ПЛАН
програмних напрямків діяльності (заходів) комунальної установи
«Обласний молодіжний центр» Полтавської обласної ради
на 2025 рік

№ з/п	Напрямок діяльності	Перелік заходів	Період проведення	Очікувані результати та індикатори ефективності реалізації	Бюджет заходу, грн.
1.	Посилення рівня знань, умінь, навичок молоді щодо участі у суспільному житті	Тренінги та курси з неформальної освіти, спрямовані на творчий і духовний розвиток молоді, інтелектуальне самовдосконалення та самореалізацію; клуби за інтересами (кіноклуби, клуб настільних ігор, розмовні клуби, читацькі клуби); літературні вечори; молодіжні театральні майстерні та фестивалі; заходи з громадянської освіти (стажування в ОМС, зустрічі з посадовцями, політична просвіта)	Протягом року	Прогнозовано значний відсоток підвищення рівня знань, умінь, навичок молоді щодо участі у суспільному житті, розвиток громадянської освіти, створення спільноти проактивної молоді. Передбачуваний показник охоплення молоді – 3000 осіб	15 000
2.	Впровадження діяльності консультативно-дорадчих органів	Тренінги зі створення та підтримки роботи Молодіжних рад у громадах, сесії зі стратегічного планування розвитку молодіжних рад, моніторингові візити в молодіжні ради Полтавської області; підтримка діяльності Молодіжної ради Полтавської обласної ради	Протягом року	Створення щонайменше 6 молодіжних рад в громадах Полтавської області, підтримка діючих молодіжних рад, створення активної спільноти членів молодіжних рад у співпраці з Молодіжною радою Полтавської обласної ради. Передбачуваний показник охоплення молоді – 1600 осіб	30 000
3.	Розвиток ветеранської політики та формування національної ідентичності у молоді	Заходи для молоді про особливості комунікації з ветеранами та ветеранками, зустрічі з ветаранами та ветеранками, виставки, подкасти з ветеранами та ветеранками, проєктна школа з написання соціальних проєктів для ветеранів та ветеранок;	Протягом року	Розвиток інформаційного простору, який насичений повагою до ветеранської спільноти, формує важливі цінності к молоді, нівелює	30 000

		екскурсії, майстерні, лекції з культурно-історичної спадщини країни та регіону		бар'єри та упередження; підписання меморандумів з ветеранськими центрами Полтавської області. Передбачуваний показник охоплення молоді – 3000 осіб.	
4.	Популяризація заходів збереження здоров'я	Лекції, тренінги, курси з залученням лікарів та психологів, спрямованих на підвищення рівня обізнаності молоді про способи збереження здоров'я; лекції, тренінги, курси з формування безпечної поведінки, в. т.ч. у надзвичайних ситуаціях; розвиток напрямку сексуальної освіти у молодіжному центрі.	Протягом року	Прогнозовано збільшення відсотка усвідомлення молоді про важливість збереження здоров'я (фізичного, ментального, репродуктивного); підвищення обізнаності молоді щодо інструментів збереження здоров'я. Передбачуваний показник охоплення молоді – 3000 осіб	20 000
6.	Підтримка здорового способу життя	Лекції, тренінги, воркшопи з тайменеджменту; заняття з арттерапії; руханки, марафони здоров'я, заняття з йоги; лекції, курси зі здорового харчування.	Протягом року	Прогнозовано збільшення відсотка молоді, які популяризують власним прикладом здоровий спосіб життя, стають амбасадорами спорту, арттерапії, здорового харчування. Передбачуваний показник охоплення молоді – 3000 осіб	10 000
7.	Неформальна профорієнтація молоді	Лекції, навчальні курси, майстер-класи, воркшопи, симуляційні ігри, підтримка стартапів та інші форми неформальної та профорієнтаційної освіти	Протягом року	Активна діяльність Кар'єрного центру як напрямку. Передбачуваний показник охоплення молоді – 3000 осіб.	30 000
8.	Забезпечення участі молоді Полтавщини у молодіжних проєктах, заходах, акціях в	Реалізація та участь у візитах до молодіжних центрів в межах країни з метою обміну досвідом реалізації молодіжної політики	Протягом року	Приймання делегацій з інших молодіжних центрів на базі простору.	50 000

	межах України, у тому числі з метою обміном досвідом молоді Полтавщини та України			4 візити команди Обласного молодіжного центру з метою обміну досвідом до молодіжних центрів м. Чернівці, м. Івано-Франківськ, м. Вінниця, м. Дніпро	
9.	Проведення соціологічного дослідження на теми інтересів, цінностей та потреб молоді та пріоритетів молодіжної політики	Проведення опитувань на обласному рівні серед молоді віком від 14 до 35 років Полтавської області стосовно їх цінностей, запитів та інтересів	Протягом року	Проведення трьох тематичних опитувань молоді Полтавської області. Передбачуваний показник охоплення молоді – 5000 осіб	0
10.	Проведення щорічних обласних молодіжних форумів, фестивалів тощо.	Проведення обласного молодіжного форуму, спрямованого на підбиття підсумків, визначення ключових проблем та пошук шляхів їх вирішення у молодіжній політиці, обмін досвідом та налагодження комунікацій	Листопад	Проведення підсумкового форуму Полтавської області Передбачуваний показник охоплення молоді – 60 осіб	50 000
11.	Створення та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів	Засобами соціальних мереж створення та розповсюдження друкованих, фото, відео, аудіо, інфографічних матеріалів, спрямованих на інформування та підвищення рівня знань молоді поза системою освіти, розвиток м'яких, гнучких навичок молоді (soft -skills), зокрема підвищення фінансової, цифрової грамотності, комунікації, адаптації, формування критичного мислення тощо,	Протягом року	Генерація якісного та змістовного контенту на сторінках соціальних мереж Обласного молодіжного центру Передбачуваний показник охоплення молоді – 50000 осіб	10 000
12.	Розвиток неформальної освіти молоді	Проведення та підтримка лекцій, тренінгів, воркшопів, курсів, спрямованих на розвиток молодіжного підприємництва, самозайнятості та ефективного просування молодих людей у підприємницькому середовищі; спрямування професійних інтересів молоді, формування усвідомлених мотивів вибору певного виду діяльності, конкурентної на ринку праці професії та спеціальності.	Протягом року	Активна діяльність Кар'єрного центру як напрямку. Передбачуваний показник охоплення молоді – 3000 осіб.	30 000
13.	Проведення регіональних заходів різного формату, спрямованих на підвищення	Проведення навчань з підвищення компетенцій, (тренінги, курси) для фахівців, які дотичні до реалізації молодіжної політики в громадах, в т.ч.	Протягом року	Проведення 1 базового та 2 спеціалізованих тренінгів програми «Молодіжний	150 000

	рівня знань, умінь, навичок та компетентностей спеціалістів по роботі з молоддю	регіональне партнерство у проведенні базових та спеціалізованих тренінгів програми «Молодіжний працівник»		працівник» для фахівців з молодіжної роботи Полтавської області. Передбачуваний показник охоплення молоді – 75 осіб.	
14.	Проведення заходів у громадах Полтавської області з метою сприяння створенню мережі молодіжних центрів (осередків молодіжної громадської активності, у т.ч. на базі бібліотек, клубів, центрів, будинків культури тощо), забезпечення їх організаційної, методичної, інформаційної підтримки	Проведення виїздних лекцій, тренінгів, курсів серед молоді громад з метою підвищення обізнаності та рівня мотивації створення молодіжних осередків та просторів в громадах.	Протягом року	Реалізація 50 виїздів у громади Полтавської області. Передбачуваний показник охоплення молоді – 2000 осіб.	50 000
15.	Дієва підтримка інститутів громадянського суспільства	Використання Молодіжного хабу як майданчика для реалізації ініціатив інститутів громадянського суспільства, представників молодіжних рухів та об’єднань; проведення навчальних, консультаційних, інформаційних, методичних заходів для представників інститутів громадянського суспільства, які реалізують молодіжну політику у регіоні, спрямованих на підвищення рівня знань, умінь, навичок та компетентностей, укріплення та розвиток інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства	Протягом року	Ресурсна підтримка інститутів громадянського суспільства. Передбачуваний показник охоплення молоді – 15000 осіб.	50 000
16.	Проведення інформаційних заходів, спрямованих на забезпечення соціального становлення та підтримки молоді соціально-вразливих категорій, у т.ч. шляхом проведення семінарів, круглих столів, проєктів та заходів інших форматів, виготовлення та розповсюдження інформаційних матеріалів	Лекції, тренінги, воркшопи, спрямовані на усунення наслідків негативних соціальних явищ; реалізація проєктів, спрямованих на підтримку вразливих категорій молоді, в т.ч. з числа внутрішньо переміщених осіб	Протягом року	Підвищення відсотка молоді, яким надано соціально-емоційну підтримку. Передбачуваний показник охоплення молоді – 3000 осіб.	30 000

17.	Регіональне представництво U-Point Полтавщина (реалізується за підтримки Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ)	Заходи, презентації та опитування, що об’єднуватимуть проактивну молодь, яка висловлює свої думки та прагне впливати на зміни в країн	Протягом року	Підтримка діяльності проєкту. Передбачуваний показник охоплення молоді – 3000 осіб.	0
18.	Проєкт аудіовізуальних студій «KONTENTA» (за підтримки Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні)	Створення та адміністрування спільноти творчої молоді; підтримка творчих ініціатив молоді; Молодіжний подкаст як окремий діючий інструмент голосу молоді	Протягом року	Підтримка діяльності проєкту. Передбачуваний показник охоплення молоді – 500 осіб.	0
Всього					555 000

Виконуюча обов’язки директора Наталія ПАНЧЕНКО