КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН
програмних напрямків діяльності (активностей) Комунальної установи
«Обласний молодіжний центр» Полтавської обласної ради
на 2026 рік

№ з/п	Назва активності за напрямками	Короткий опис активності	Період проведення	Відділ, відповідальний за реалізацію активності	Очікувані результати та індикатори ефективності реалізації активності станом на грудень 2026 року	Бюджет активності, грн.
Напрям 1. Розширення участі молоді у суспільному житті та зміцнення соціальної згуртованості						
1.	Розвиток професійної спільноти молодіжних працівників Полтавської області «Молодіжна робота Полтавщини»	координація професійної спільноти «Молодіжна робота Полтавщини». Створення єдиного інформаційного та методичного поля для обміну досвідом; надання регулярних консультацій для фахівців громад щодо реалізації молодіжних програм; організація зустрічей та дискусійних панелей для синхронізації стандартів молодіжної роботи в територіальних громадах області.	Лютий–грудень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - сформовано консолідовану та дієву професійну спільноту, яка є драйвером молодіжних змін на місцях; - забезпечено якісне підвищення кваліфікації кадрів, що здатні впроваджувати сучасні інструменти молодіжної політики навіть в умовах кризового реагування; - підвищено рівень міжмуніципальної співпраці у молодіжній сфері. Кількісний показник: 60 активних учасників та учасниць, які залучені до систематичної взаємодії та підвищення кваліфікації	0
2.	Тренінги зі зміцнення інституційної спроможності молодіжних	організація та проведення циклу виїзних навчань для новостворених та діючих МКДО у територіальних громадах Полтавщини;	Лютий–листопад	Відділ розвитку молоді та	Якісний показник: - сформовано мережу спроможних та автономних молодіжних рад, які є дієвим містком між	0

	консультативно-дорадчих органів (Молодіжних рад) Полтавської області	проведення тренінгів з основ адвокації, молодіжного партисипативного бюджетування та залучення молоді до процесів ухвалення рішень на місцевому рівні; навчання членів МКДО розробці соціальних проєктів, пошуку донорів та написанню грантових заявок для розвитку локальних громад; модерація стратегічних сесій та круглих столів, спрямованих на налагодження ефективної комунікації між молодіжними радами та представниками органів місцевого самоврядування; надання методичної допомоги в розробці положень про МКДО, стратегій розвитку та планів діяльності рад на рік.		національної свідомості	молодим населенням та місцевою владою; - підвищено рівень громадянської свідомості та політичної грамотності молодіжного активу області. Кількісний показник: 400 членів та членкинь молодіжних рад Полтавщини пройшли комплексне навчання, підвищивши свої компетенції у сфері адвокації та управління проєктами.	
3.	Консультації зі створення молодіжних рад для ініціативних груп громад Полтавської області	надання покрокового алгоритму створення молодіжної ради: від згуртування ініціативної групи до офіційного підписання положення про консультативно-дорадчий орган; консультування щодо розробки проєктів положень про Молодіжну раду, враховуючи специфіку кожної територіальної громади та актуальні зміни в законодавстві; участь спеціалістів Центру у проведенні перших зборів ініціативних груп та допомога в організації демократичних виборів складу ради; проведення роз'яснювальних зустрічей з представниками органів місцевого самоврядування щодо важливості	Лютий–листопад	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - активізація молодіжного руху в громадах, де раніше була відсутня суб'єктність молоді; - створення правового поля для законної участі молодих людей у житті громад; - зміцнення партнерських відносин між обласною установою та новоствореними ініціативними центрами на місцях. Кількісний показник: 10 наданих консультацій та проведених зустрічей для ініціативних груп громад Полтавщини, що забезпечили створення нових	0

		створення молодіжних рад як інструменту соціального розвитку громади; забезпечення постійної підтримки ініціативних груп через онлайн-канали (Zoom, месенджери, телефонні консультації) для оперативного вирішення питань на стадії створення молодіжної ради.			молодіжних консультативно-дорадчих органів.	
4.	Консультації зі створення та програмової діяльності комунальних молодіжних центрів, молодіжних просторів, молодіжних центрів як структурних підрозділів при комунальних установах для громад	надання експертної допомоги громадам щодо створення комунальних молодіжних центрів, молодіжних просторів, молодіжних центрів як структурних підрозділів при комунальних установах: від вибору приміщення та зонування простору до розробки статутних документів та штатного розпису; впровадження Типового положення про молодіжний центр та адаптація його до потреб конкретної громади; надання методичних рекомендацій щодо дотримання показників ефективності молодіжних центрів; допомога у розробці річних планів діяльності для нових центрів, базуючись на аналізі потреб локальної молоді (опитування, фокус-групи); консультування керівників центрів щодо бюджетного фінансування, залучення позабюджетних коштів (грантів) та можливостей надання платних послуг згідно із законодавством.	Лютий–листопад	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - поява нових молодіжних центрів та просторів для молоді в громадах області, що працюють за єдиними стандартами якості молодіжної роботи; - сформована мережа професійних керівників комунальних установ, здатних ефективно управляти молодіжними просторами; - стабільна робота молодіжних центрів як ключових майданчиків для соціалізації та розвитку молоді на місцях. Кількісний показник: 12 наданих комплексних консультацій та методичних кейсів для представників громад Полтавської області з питань функціонування комунальних молодіжних центрів.	0
5.	Заходи до Дня Героїв Небесної Сотні	організація зустрічей молоді з учасниками Революції Гідності та волонтерами для	Лютий	Відділ розвитку	Якісний показник:	0

		передачі безпосереднього досвіду боротьби за державність; реалізація тематичної медіа-кампанії в соціальних мережах, що розкриває значення подій Революції Гідності для сучасної боротьби за незалежність.		молоді та національної свідомості	- підвищення рівня національної самосвідомості та почуття патріотизму серед молоді Полтавщини; - збереження тяглості пам'яті про боротьбу за права людини та державний суверенітет України; - формування у молодих людей стійкого розуміння ціни демократичних свобод та відповідальності за майбутнє країни. Кількісний показник: 3 реалізованих заходи, 80 залучених учасників та учасниць.	
6.	Заходи до Дня народження Тараса Шевченка	організація заходів у неформальних форматах (майстер-клас, літературний вечір), де класичні твори Кобзаря інтерпретуються через сучасне мистецтво та музику; запуск тематичної кампанії в Instagram та TikTok із використанням цитат поета як маніфесту незламності української молоді.	Березень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: популяризація української класичної спадщини серед молоді через сучасні та зрозумілі формати; руйнування стереотипного сприйняття постаті Тараса Шевченка як «архаїчного» автора та розкриття його ролі як символу сучасної ідентичності; стимулювання творчої активності молодих людей через залучення до створення тематичного контенту. Кількісний показник: 3 реалізованих заходи, 60 залучених учасників та учасниць.	0

7.	Міжрегіональні обміни досвідом між молодіжними центрами	організація та проведення обмінних візитів команди Обласного молодіжного центру до провідних молодіжних центрів України та прийом делегацій з інших областей у Полтаві; підписання Меморандумів про співпрацю з провідними молодіжними центрами України для створення спільних продуктів; обмін досвідом молодіжних центрів для спільного напрацювання пропозицій до Міністерства молоді та спорту України.	Квітень, червень, вересень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - посилення інституційної спроможності Центру через запозичення та адаптацію кращих українських та європейських практик молодіжної роботи; - створення сталої мережі партнерств, що дозволяє реалізувати проєкти національного масштабу; - підвищення рівня мобільності молодіжних працівників та розвиток горизонтальних зв'язків між регіонами. Кількісний показник: 3 реалізованих міжрегіональних обмінів, 2 підписаних Меморандумів про міжрегіональну співпрацю.	0
8.	Моніторингові візити до молодіжних рад Полтавської області	проведення виїзних зустрічей із членами молодіжних рад для оцінки ефективності їхньої роботи, аналізу виконання річних планів та виявлення бар'єрів у взаємодії з місцевою владою; аналіз актуальності внутрішньої документації МКДО (положень, протоколів, регламентів) та надання рекомендацій щодо їх приведення у відповідність до чинного законодавства та стандартів молодіжної участі; збір та систематизація запитів молодіжних рад щодо необхідного навчання, ресурсної підтримки чи експертної допомоги з боку Центру;	Травень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - отримання об'єктивної картини розвитку молодіжної політики в розрізі територіальних громад Полтавської області; - підвищення операційної ефективності молодіжних рад завдяки вчасному виправленню помилок та впровадженню наданих методичних рекомендацій; - актуалізація бази даних молодіжних лідерів та активу області для залучення до	0

		поширення успішних кейсів одних громад серед інших під час візитів, що сприяє горизонтальному обміну досвідом всередині області; проведення тристоронніх зустрічей (Центр – Молодіжна рада – Керівництво громади) для адвокації підтримки молодіжних ініціатив на місцевому рівні.			регіональних та національних проєктів. Кількісний показник: 5 реалізованих моніторингових візитів, 5 охоплених молодіжних рад, які отримали експертну оцінку та рекомендації за результатами візитів.	
9.	Моніторингові візити в молодіжні центри Полтавської області	проведення виїзних аудитів приміщень молодіжних центрів (МЦ) на відповідність вимогам безпеки (наявність укриттів), доступності (інклюзивність) та базового наповнення обладнанням; моніторинг програмної діяльності центрів: наскільки заходи відповідають потребам молоді громади та чи охоплюють вони різні категорії (студенти, працююча молодь, ВПО, підлітки); надання консультацій щодо впровадження професійних стандартів молодіжних центрів; оцінка рівня компетенцій персоналу МЦ, виявлення потреби у додатковому навчанні чи стажуванні на базі Обласного молодіжного центру; розробка за результатами кожного візиту індивідуальної «дорожньої карти» розвитку центру з конкретними рекомендаціями щодо покращення роботи.	Листопад	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - уніфікація роботи молодіжних центрів області згідно з національними стандартами молодіжної політики; - підвищення якості послуг, які отримує молодь у громадах, незалежно від віддаленості від обласного центру; - створення ефективної системи зворотного зв'язку між Обласним молодіжним центром та мережею молодіжних центрів для оперативного вирішення кризових питань. Кількісний показник: 2 реалізованих моніторингових візитів до новостворених центрів та молодіжних просторів області, 2 підготовлених експертних висновків та рекомендацій для покращення діяльності центрів.	0
10.	Заходи до Дня Конституції України	організація воркшопів та неформальних зустрічей із юристами, правозахисниками та експертами з конституційного права для	Червень	Відділ розвитку молоді та	Якісний показник: - підвищення рівня правової грамотності та політичної	0

		роз’яснення основних положень Конституції України; створення серії коротких відеороликів, де лідери думок та активна молодь Полтавщини розповідають про те, що для них означає право на свободу, освіту та участь у житті країни.		національної свідомості	культури молодіжної спільноти області; - формування усвідомленого ставлення до Конституції як до фундаменту української державності та особистої безпеки кожного громадянина; - залучення молоді до активної громадянської позиції через розуміння своїх прав та механізмів їхнього захисту. Кількісний показник: 2 реалізованих заходи, 30 учасників та учасниць, залучених наживо, 2000 молодих людей, залучених через онлайн-охоплення.	
11.	Обласний конкурс «Молодіжний лідер Полтавщини»	популяризація конкурсу, проведення онлайн-презентацій для залучення лідерів різних сфер (волонтерство, неформальна освіта, спорт, цифрові інновації тощо); технічний відбір заявок претендентів; надання методичної підтримки лауреатам у подальшій реалізації їхніх ініціатив та інтеграція їх у регіональні молодіжні проєкти; організація урочистого фіналу конкурсу (приурочено до Дня молоді – 12 серпня), що включає нетворкінг-сесію для всіх фіналістів для обміну досвідом.	Червень–серпень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - виявлення та публічне визнання найбільш активних та результативних представників молоді області, які роблять вагомий внесок у розвиток Полтавщини; - створення дієвої мережі амбасадорів змін, які стають прикладом для наслідування у своїх громадах та навчальних закладах; - посилення позитивного іміджу молодіжної політики регіону та залучення уваги влади та бізнесу до молодіжних ініціатив.	0

					Кількісний показник: 30 поданих заявок від молодих лідерів з усієї області, 12 учасників урочистої церемонії нагородження.	
12.	Тренінг «Молодіжний працівник»	- проведення сертифікованого навчання для представників громад, держслужбовців та громадських активістів за державною програмою «Молодіжний працівник» (спільно з Мінмолодьспорту та ВМЦ); - організація поглибленого навчання за актуальними напрямками: «Молодіжна робота в громадах», «Цифрова молодіжна робота», «Молодіжна робота, інформована про травму», «Волонтерство в молодіжній роботі», «Молодіжна робота з ветеранами та ветеранками»; - формування груп учасників, забезпечення логістики, підготовка методичних матеріалів та верифікація сертифікатів у загальнонаціональному реєстрі; - консультування учасників після завершення навчання щодо впровадження отриманих знань у реальні проєкти в їхніх громадах; - проведення інформаційних кампаній про переваги отримання статусу сертифікованого молодіжного працівника для кар'єрного розвитку та ефективного управління молодіжним сектором.	Липень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - розширення мережі кваліфікованих фахівців, які працюють за єдиними національними стандартами молодіжної роботи; - покращення якості послуг для молоді в громадах області завдяки професійному підходу навчених працівників; - зміцнення позиції Центру як головного регіонального тренінгового хабу з підготовки кадрів. Кількісний показник: 1 проведений Базовий тренінг, 1 проведений Спеціалізований тренінг, 50 фахівців та активістів, які успішно пройшли навчання та отримали сертифікати державного зразка.	36 000
13.	Заходи до Дня української державності	організація зустрічі молоді з істориками, дослідниками та лідерами думок про етапи становлення української держави;	Липень	Відділ розвитку молоді та	Якісний показник: - посилення знань молоді про тяглість української	0

		демонстрація документальних та художніх фільмів про боротьбу українців за право мати власну державу з подальшим обговоренням у форматі дискусійного клубу.		національної свідомості	державотворчої традиції та розвінчування історичних міфів; - виховання почуття гордості за власну державу та причетності до її розбудови; - консолідація молодіжної спільноти навколо ідеї захисту та розвитку суверенної України. Кількісний показник:2 реалізованих заходів, 50 залучених учасників та учасниць.	
14.	Заходи до Дня молоді	організація центрального майданчика для неформальної комунікації молоді з метою налагодження відкритого діалогу з представниками влади, бізнесу та міжнародних організацій; фінальна частина обласного конкурсу «Молодіжний лідер Полтавщини», публічне відзначення та нагородження кращих представників молодіжної спільноти; створення інтерактивних локацій у партнерстві з ГО та міжнародними донорами, де молодь може дізнатися про програми обмінів, гранти, волонтерство та працевлаштування; проведення марафону молодих виконавців Полтавщини та організація виставок сучасного молодіжного мистецтва; проведення арт-терапевтичних сесій, йоги на свіжому повітрі чи вечірніх кінопоказів	Серпень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - посилення суб'єктності молоді та відчуття її важливості в житті Полтавської області; - створення потужного інформаційного приводу, що демонструє досягнення молодіжного сектору регіону на національному рівні; - залучення нових учасників до активної молодіжної роботи та проєктів Центру. Кількісний показник: 7 реалізованих заходів, 500 залучених учасників та учасниць.	0

		для зміцнення ментального здоров'я молодіжного активу.				
15.	Заходи до Дня Державного Прапора України	запуск флешмобу в соціальних мережах, де молодь ділиться історіями про те, що для них значить синьо-жовтий стяг; проведення майстер-класів для молоді зі використанням символіки прапору; організація зустрічі молоді із ветеранами, істориками чи волонтерами про еволюцію українського прапора, як символу спротиву та державності.	Серпень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - посилення національної ідентичності та почуття поваги до державних символів України серед молодого покоління; - створення позитивного медійного контенту, що демонструє патріотичну налаштованість молоді Полтавщини; - зміцнення емоційного зв'язку між молоддю в тилу та захисниками на фронті через спільні символічні дії. Кількісний показник: 2 реалізованих заходи, 40 молодих людей, залучених до офлайн-активностей, 2000 молодих людей, залучених через онлайн-охопленням.	0
16.	Заходи до Дня Незалежності України	реалізація колективного мистецького проєкту «Стіна незалежності» у просторі Центру; запис серії інтерв'ю з однолітками незалежності (молодь, якій у 2026-му виповнюється 35 років) та тими, хто щойно отримав паспорт, про цінність власної держави.	Серпень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - максимальне залучення молоді до святкування головного державного свята через змістовні та драйвові формати; - демонстрація єдності молодіжної спільноти Полтавщини та її готовності брати відповідальність за розвиток країни; - потужна інформаційна кампанія, що популяризує	0

					українські наративи та спростовує ворожу пропаганду. Кількісний показник:2 реалізованих заходи, 30 залучених учасників та учасниць.	
17.	Навчальний курс для органів студентського самоврядування	організація комплексного навчання для активу ОСС закладів вищої та фахової передвищої освіти Полтавщини; роз'яснення нормативно-правової бази діяльності ОСС, вивчення прав студентів та механізмів їх захисту у взаємодії з адміністраціями навчальних закладів; навчання студентів перетворювати ідеї у життєздатні проєкти: від написання концепції та пошуку бюджету до реалізації та звітування; розвиток навичок публічних виступів, ведення переговорів, медіаграмотності та управління командою.	Вересень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - підвищення рівня інституційної спроможності органів студентського самоврядування Полтавщини; - формування спільноти свідомих студентських лідерів, здатних ефективно впливати на якість освітнього процесу та позанавчального життя; - зміцнення співпраці між ОМЦ та закладами освіти через пряму підтримку студентських ініціатив. Кількісний показник: 10 проведених тренінгів, 200 залучених учасників та учасниць.	0
18.	Заходи до Дня пам'яті жертв Бабиного Яру	Організація просвітницької зустрічі із залученням істориків для вивчення трагічних подій Голокосту та їхнього впливу на сучасне розуміння прав людини	Вересень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - формування у молоді стійкої ціннісної позиції щодо неприпустимості дискримінації, расизму та ксенофобії; - глибоке розуміння історичного контексту трагедії Бабиного Яру як частини української та світової історії;	0

					- розвиток емпатії та культури пам’яті через сучасні формати взаємодії з важкими історичними темами. Кількісний показник: 1 реалізований захід, 30 залучених учасників та учасниць.	
19.	Заходи до Дня захисників та захисниць	організація зустрічі молоді з ветеранами та діючими військовослужбовцями; запис подкасту або відеоінтерв’ю з молодими захисниками та захисницями про те, як війна змінила їхні мрії та що для них є перемогою; проведення практичних занять з домедичної допомоги (Tactical Combat Casualty Care), мінної безпеки та основ цивільного захисту для молодіжної спільноти; організація арттерапевтичного заходу для підлітків, чиї батьки перебувають у лавах ЗСУ або загинули за Україну.	Жовтень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - посилення громадянської відповідальності та активної підтримки Сил оборони України серед молоді; - психосоціальна підтримка захисників та їхніх родин через визнання їхнього внеску та вияв суспільної вдячності; - популяризація знань з тактичної медицини та безпеки як життєво необхідних навичок у сучасних умовах. Кількісний показник: 4 реалізованих заходів, 60 залучених учасників та учасниць.	0
20.	Тренінги програми «МІСТ»	проведення тренінгу програми «МІСТ»; надання експертної та менторської підтримки учасникам у процесі реалізації їхніх власних соціальних проєктів у громадах.	Жовтень	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - активізація молоді у віддалених територіальних громадах та її залучення до процесів ухвалення рішень на місцевому рівні; - зміцнення інституційної спроможності ініціативних груп, які в майбутньому можуть трансформуватися у	40 000

					громадські організації або молодіжні ради; - покращення соціальної інфраструктури та молодіжного простору в громадах через реалізацію конкретних проєктів випускників програми. Кількісний показник: 1 проведений тренінг у межах програми, 20 залучених учасників та учасниць.	
21.	Захід до дня української писемності та мови	організація спільного майданчика для написання диктанту в просторі Центру для активної молоді з метою відчуття причетності до загальнонаціональної події; запис серії Reels за участю місцевих блогерів чи філологів, які популяризують солов'їну через масову культуру; організація вечора сучасної української поезії, де молоді автори Полтавщини можуть зачитати власні твори та отримати фідбек від однодумців.	Жовтень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - популяризація української мови як єдиної державної та престижної для щоденного спілкування серед молоді; - підвищення рівня грамотності та мовної культури активних учасників заходів Центру; - створення якісного україномовного медіаконтенту, який сприяє розширенню національного інформаційного простору. Кількісний показник: 2 реалізованих заходи, 50 залучених учасників та учасниць.	0
22.	Обласний форум молодіжних працівників	організація масштабної зустрічі для сертифікованих молодіжних працівників, представників молодіжних центрів та фахівців громад для обміну досвідом та кращими практиками; проведення панельної сесії із представниками влади та міжнародних	Листопад	Відділ розвитку молоді та національної свідомості	Якісний показник: - зміцнення професійної спільноти та мережевої взаємодії між молодіжними працівниками різних громад Полтавщини;	50 000

		фондів щодо пріоритетів молодіжної роботи, залучення грантових ресурсів та підтримки молоді в умовах відновлення; відзначення фахівців, які продемонстрували найвищі результати у роботі з молоддю, впровадженні інноваційних форматів та розвитку громад; проведення воркшопів з фасилітації, ментального здоров'я працівників (профілактика вигорання) та використання цифрових інструментів у молодіжній роботі.			- підвищення рівня мотивації та кваліфікації фахівців, що безпосередньо впливає на якість молодіжної роботи в області; - вироблення єдиного бачення розвитку молодіжної інфраструктури та програмної діяльності на наступний звітний період. Кількісний показник: 1 реалізований захід, 60 учасників та учасниць.	
23.	Проєкт аудіовізуальних студій «KONTENTA» (за підтримки Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) в Україні)	організація воркшопів та майстер-класів з основ відеомонтажу, запису подкастів, роботи з професійним світлом та звуком для молоді; залучення молодих людей до створення соціально важливого контенту (про ментальне здоров'я, мінну безпеку, права дітей та екологію); Створення та просування молодіжного подкасту; виконання партнерських зобов'язань, участь у спільних інформаційних кампаніях та підготовка змістовних звітів про використання можливостей студії.	Січень–грудень	Відділ стратегічного розвитку та партнерств	Якісний показник: - створення доступного середовища для самореалізації молоді у сфері креативних індустрій; - підвищення рівня цифрової грамотності та медіакомпетентності молоді Полтавщини; - наповнення медіапростору якісним україномовним контентом, що відповідає цінностям безпеки, толерантності та розвитку; формування сталої спільноти контентмейкерів, які працюють на розвиток громад та регіону. Кількісний показник: 200 випадків використання студії молоддю, 600 учасників та учасниць проєкту.	0

24.	Проведення регулярних опитувань та соціологічних досліджень серед молоді для вивчення її потреб, думок та інтересів	проведення опитувань для виявлення ключових потреб (працевлаштування, безпека, дозвілля, ментальне здоров'я) та очікувань молоді від регіональної політики; організація коротких тематичних онлайн-опитувань щодо актуальних подій, нових ініціатив Центру або оцінки якості проведених заходів (зворотний зв'язок); систематизація отриманих даних у зручні звіти (з інфографікою) для використання в роботі Полтавської ОВА, органів місцевого самоврядування та міжнародних партнерів.	Січень–грудень	Відділ стратегічного розвитку та партнерств	Якісний показник: - формування актуальної бази даних про реальний стан та потреби молоді в області для ухвалення управлінських рішень; - покращення якості та цільової спрямованості програм Обласного молодіжного центру; - посилення суб'єктності молоді через механізм «почутого голосу» в процесі формування молодіжної політики; - отримання доказової бази для залучення додаткових грантових ресурсів під конкретні запити молодих людей.	0
25.	U-Point Полтавщина	залучення молоді до реєстрації в чат-боті для проходження щотижневих опитувань, що впливають на державні та регіональні рішення; організація презентацій, інтерактивних ігор та квізів у закладах освіти та молодіжних просторах для пояснення цінності молодіжної участі; використання інструментів U-Point для проведення специфічних регіональних опитувань, результати яких стають основою для адвокації змін на рівні області; проведення обговорень результатів опитувань з представниками влади, щоб	Січень–грудень	Відділ стратегічного розвитку та партнерств	Якісний показник: - збільшення кількості молодих людей Полтавщини, які активно користуються інструментами цифрової демократії; - створення сталого каналу зв'язку, через який органи влади отримують оперативний фідбек від молоді щодо актуальних питань життя регіону; - посилення культури громадянської участі та відчуття молоді своєї	0

		молодь бачила реальні наслідки свого голосування.			впливовості на процеси в державі та громаді. Кількісний показник: 2000 нових реєстрацій у системі U-Report, 10 реалізованих заходів, 3 проведених регіональних опитування.	
Напрям 2. Розвиток стійкості, безпечного середовища та психоемоційного благополуччя молоді.						
26.	Регіональний проєкт «Простір прийняття»	модернізація фізичного та цифрового простору Центру для забезпечення безбар'єрного доступу молоді з інвалідністю та вразливих груп молоді; проведення тренінгів та воркшопів із розвитку емпатії, розпізнавання прихованої дискримінації та формування навичок неконфліктного спілкування; організація інформаційних кампаній та консультаційних сесій з психологами щодо розпізнавання форм насильства та алгоритмів отримання допомоги; проведення тренінгів з розвитку життєстійкості, навичок критичного мислення та відповідального ставлення до власного здоров'я.	Лютий–листопад	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - зниження рівня соціальної напруги та конфліктності в молодіжному середовищі; - підвищення рівня обізнаності молоді про свої права та механізми захисту від дискримінації та насильства; - успішна інтеграція молодих людей вразливих груп у активне громадське життя регіону. Кількісний показник: 20 реалізованих заходів, 400 залучених учасників та учасниць.	0
27.	Регіональний проєкт «Світ емоцій: формування резильєнтності»	- організація зустрічей під керівництвом фахових психологів для молоді, що пережила стрес, втрату або релокацію; - навчання молоді конкретним технікам стабілізації емоційного стану (дихальні вправи, заземлення, робота з тривогою), які можна використовувати самостійно; - проведення арттерапевтичних зустрічей (малювання, ліпка, музикотерапія) для опрацювання прихованих травм та	Лютий–листопад	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - зниження загального рівня тривожності та покращення емоційного стану молодих людей; - отримання молоддю практичних навичок резильєнтності, що допоможуть їм ефективно долати життєві кризи в майбутньому;	0

		емоційного розвантаження в неформальній атмосфері; - створення у студії контенту про збереження ментального здоров'я; - заходи з профілактики вигорання задля збереження ресурсу молоді.			- формування культури піклування про ментальне здоров'я та зменшення упередженості щодо звернення до психологів. Кількісний показник: 20 реалізованих заходів, 400 залучених учасників та учасниць.	
28.	Регіональний проєкт «Екосистема здоров'я»	організація руханок, забігів та спортивних марафонів у партнерстві з місцевими спортивними клубами та федераціями; проведення просвітницьких зустрічей із профільними фахівцями про важливість регулярних обстежень, безпеку статевого життя та свідоме батьківство; навчання молоді основам збалансованого харчування, розвінчування міфів про дієти; організація регулярних безкоштовних тренувань (йога, кросфіт, стретчинг) для молоді; проведення занять з йоги або медитації як інструменту для зниження стресу та зміцнення резильєнтності.	Лютий–листопад	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - підвищення рівня обізнаності молоді про важливість комплексного підходу до здоров'я (фізичного, ментального та репродуктивного); - створення умов для регулярної фізичної активності молодих людей через доступні формати занять; - зміна поведінкових моделей молоді на користь більш здорового харчування та відмови від ризикованої поведінки; - формування регіональної спільноти молодіжних лідерів, які є амбасадорами здорового способу життя у своїх громадах. Кількісний показник: 20 реалізованих заходів, 400 залучених учасників та учасниць.	0

29.	Пріоритетний обласний проєкт «МолоДія» в рамках Всеукраїнської програми ментального здоров'я за ініціативи Олени Зеленської «Ти як?»	організація серії тренінгів для підлітків за методиками всеукраїнської програми «Ти як?», спрямованих на розвиток навичок емоційної саморегуляції та боротьби зі стресом; проведення практичних занять для підлітків щодо розвитку софт-скілів: критичного мислення, здатності адаптуватися до змін та навичок прийняття рішень у стресових ситуаціях.	Лютий–листопад	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - підвищення рівня резильєнтності підлітків Полтавщини та зниження ризику виникнення глибоких психологічних криз; - створення в громадах області підтримувального середовища для молоді через підвищення батьківської компетенції; - інтеграція регіональної молодіжної політики у всеукраїнську екосистему ментального здоров'я; - зменшення стигматизації теми психічного здоров'я серед сімей, що постраждали від наслідків збройної агресії. Кількісний показник: 20 реалізованих заходів, 400 учасників та учасниць.	0
30.	Проєкт «Спроможність»	безкоштовне надання простору Молодіжного хабу (коворкінгу, залів, тренінгових кімнат) для проведення заходів інститутів громадянського суспільства (ІГС) та молодіжних рухів; створення умов для тестування нових соціальних проєктів: від надання робочого місця в коворкінгу до менторського супроводу команди фахівцями Центру; організація зустрічей представників різних ГО та молодіжних рад для пошуку точок дотику та створення спільних обласних проєктів;	Січень–грудень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - зростання кількості та якості реалізованих молодіжних ініціатив у Полтавській області через доступ до ресурсів Молодіжного хабу; - підвищення інституційної спроможності молодих громадських організацій, які тільки розпочинають свою діяльність; - перетворення Молодіжного хабу на головну точку збору та	0

		надання в тимчасове користування обладнання Центру (звукова апаратура, проєктори, пуфи, мобільні стенди) для проведення вуличних акцій та виїзних заходів у громадах.			взаємодії між активною молоддю, владою та міжнародними партнерами; - економія ресурсів молодіжних об'єднань завдяки безкоштовному доступу до сучасної інфраструктури. Кількісний показник: 200 проведених партнерських заходів на базі простору Центру, 5000 залучених учасників та учасниць.	
31.	«Happy Hub Day»	організація масштабного інтерактивного заходу для презентації всіх можливостей Центру (коворкінгу, студій, навчальних програм) для нової аудиторії; проведення екскурсій, знайомство з командою Центру та майстер-класи від координаторів міжнародних проєктів («KONTENTA», «U-Point»); облаштування зон для настільних ігор, музичних джем-сейшнів, виставок молодих митців та фотозон, що сприяє неформальному спілкуванню; проведення інтерактивного опитування серед відвідувачів щодо того, які нові сервіси чи заходи вони хотіли б бачити в Хабі.	Травень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - залучення нової аудиторії до постійних проєктів та заходів Обласного молодіжного центру; - створення позитивного емоційного зв'язку між молоддю та комунальною установою; - формування лояльної спільноти резидентів Молодіжного хабу, які готові долучатися до волонтерства та ініціатив Центру; - популяризація молодіжної інфраструктури міста та області як безпечного та сучасного простору для розвитку. Кількісний показник: 1 реалізований захід, 150 відвідувачів, які вперше завітали до Хабу під час заходу.	0

32.	Заходи до Всесвітнього Дня донора	організація зустрічі з лікарями-трансфузіологами для розвінчування міфів про донорство, роз'яснення медичних протипоказань та правил підготовки до процедури; поширення через цифрові канали та партнерські молодіжні простори області інфографіки про актуальні потреби в групах крові (у співпраці з медичними закладами).	Червень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - популяризація культури регулярного та безоплатного донорства крові серед молодіжної спільноти області; - збільшення бази потенційних донорів за рахунок людей, які вперше здали кров під час заходів Центру; - надання реальної допомоги медичній системі регіону через поповнення запасів крові, необхідних для порятунку захисників та цивільних; - підвищення рівня громадянської свідомості молоді через залучення до благодійної діяльності. Кількісний показник: 1 реалізований захід, 30 залучених учасників та учасниць.	0
33.	Толока World Cleanup Day	організація молодіжного прибирання на знакових або найбільш засмічених природних локаціях області з дотриманням усіх безпекових норм (наявність укриттів); проведення майстер-класів із правильного сортування відходів та переробки вторинної сировини безпосередньо під час акції.	Вересень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - формування сталої звички відповідального поводження з відходами та зменшення використання одноразового пластику серед молоді; - масштабування екологічного волонтерського руху в області та посилення взаємодії між активною молоддю різних громад; - внесок у покращення екологічного стану регіону та	0

					популяризація глобальних цілей сталого розвитку. Кількісний показник: 1 реалізований захід, 20 залучених волонтерів (молоді віком 14-35 років).	
34.	Заходи до Всесвітнього дня психічного здоров'я	організація події для молоді, психологів та соціальних працівників з метою обговорення викликів стресостійкості під час війни та презентації кращих практик самодопомоги; облаштування в Хабі або на відкритих локаціях міста інформаційних стендів та арт-об'єктів, які через ігрову форму навчають молодь розпізнавати тривожні стани та керувати ними; проведення практичних занять з арт-терапії та тілесних практик як дієвих інструментів зниження рівня кортизолу; друк та поширення серед відвідувачів Центру та громад області лаконічних гайдів із техніками заземлення та контактами служб підтримки.	Жовтень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - підвищення рівня психологічної грамотності молоді та актуалізація теми ментального здоров'я як пріоритетної; - зменшення соціальної дистанції між молодими людьми та фаховими психологами; - надання молоді практичного інструментарію для підтримки власного емоційного стану та допомоги оточуючим у кризових ситуаціях; - посилення іміджу Центру як безпечного та підтримувального простору для кожного. Кількісний показник: 5 реалізований захід, 150 залучених учасників та учасниць.	0
35.	Заходи до Міжнародного дня толерантності	перегляд документального або художнього фільму, що піднімає питання прав людини, з подальшим обговоренням за участю правозахисників;	Листопад	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - зниження рівня упередженості та стереотипного мислення серед молодіжної аудиторії Центру;	0

		організація заняття з розвитку навичок емоційного інтелекту, що допомагає краще розуміти потреби та почуття інших людей.			- створення атмосфери взаємоповаги та безпеки для всіх категорій молоді, які відвідують Молодіжний хаб; - формування навичок конструктивного діалогу та медіації конфліктів на ґрунті розбіжностей у поглядах чи ідентичностях; - посилення соціальної згуртованості молоді громади та її готовності до життя в інклюзивному суспільстві. Кількісний показник: 2 реалізованих заходи, 40 залучених учасників та учасниць.	
36.	Заходи до Міжнародного дня студента	організація командної гри на знання студентських традицій, історії світового студентства, трендів поп-культури та цікавих фактів про Полтавщину; облаштування фотозони, зони з настільними іграми; організація музичного вечора із залученням молодих місцевих діджеїв, світловим шоу та безпечним простором для танців у Молодіжному хабі.	Листопад	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - створення умов для якісного відпочинку та соціалізації студентської молоді Полтавщини; - зміцнення іміджу Молодіжного хабу як сучасного та привабливого простору для молоді; - посилення емоційної стійкості молоді через позитивні емоції та спільні активності; - залучення нових резидентів до спільноти через розважальні формати. Кількісний показник: 2 реалізовані заходи, 100 залучених учасників та учасниць.	0

37.	Всеукраїнська акція «16 днів проти насильства»	розміщення серії візуальних матеріалів та соціальної реклами в Молодіжному хабі та соціальних мережах, що пояснюють різні форми насильства (психологічне, економічне, кібербулінг) та способи захисту; проведення тренінгів для підлітків та студентів щодо розпізнавання ознак токсичних стосунків та захисту від цифрового насильства (грумінгу, шантажу); запис серії відеороликів з юристами та психологами про те, як діяти, якщо ти став свідком або жертвою домашнього насильства; перегляд документальних стрічок про права людини та подальша фасилітована дискусія про важливість втручання та небайдужості; організація флешмобу «Помаранчевий день» на підтримку глобальної ініціативи ООН проти гендерно зумовленого насильства, прикрашання простору Центру помаранчевими стрічками як символом світлого майбутнього.	Листопад	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: підвищення рівня обізнаності молоді про свої права та алгоритми дій у ситуаціях, що загрожують їхній безпеці; руйнування міфів та стереотипів, які виправдовують насильство в молодіжному середовищі; зміцнення взаємодії між Обласним молодіжним центром, правоохоронними органами та соціальними службами в питаннях захисту молоді; формування культури нульової толерантності до будь-яких проявів агресії та дискримінації. Кількісний показник: 12 реалізованих заходів, 250 залучених учасників та учасниць.	0
38.	Заходи до Міжнародного Дня волонтера	проведення воркшопу про те, як волонтерський досвід допомагає розвивати софт-скіли та як правильно відобразити цей досвід у резюме; запис серії відео-історій про молодих волонтерів «Чому я це роблю?», щоб надихнути інших долучатися до громадських ініціатив.	Грудень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - підвищення престижу волонтерської діяльності серед молоді Полтавщини; - зміцнення мережі молодіжних волонтерських рухів та покращення координації між ними на рівні області;	0

					- залучення нових учасників до волонтерської платформи Обласного молодіжного центру; - публічне визнання ролі молодих волонтерів у зміцненні обороноздатності та соціальної стабільності країни. Кількісний показник: 2 реалізованих заходи, 30 залучених учасників та учасниць.	
39.	Заходи до Різдва Христового	Воркшоп для молоді з навчання традиційним ремеслам (розпис різдвяних пряників, соломоплетіння, виготовлення автентичних прикрас) у поєднанні з розповідями про історію свята.	Грудень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - збереження та популяризація українських різдвяних традицій серед сучасного покоління; - психоемоційне розвантаження молоді через творчість та спільне святкування, зміцнення ментальної стійкості. Кількісний показник: 1 реалізований захід, 20 залучених учасників та учасниць.	0
40.	Заходи до Полтавської ходи Звіздарів	- проведення майстерки з виготовлення автентичних та сучасних звізд за традиційними технологіями Полтавського краю; - організація репетицій для молоді з вивчення традиційних колядок Полтавщини, які виконуються під час ходи; - **с**творення промо-роликів про історію ходи, запис інтерв'ю з майстрами-	Грудень	Відділ інновацій та супроводу проєктів	Якісний показник: - масштабування традиції Полтавської ходи Звіздарів та залучення до неї молодих учасників; - посилення ідентичності молоді через вивчення та практичне відтворення локальних культурних кодів Полтавщини;	0

		звіздарями та пряма трансляція події для популяризації традиції серед молоді в мережі; - участь в Полтавській ході Звіздарів.			- інтеграція молоді з інших регіонів (зокрема ВПО) у місцеве культурне середовище через спільну підготовку до свята. Кількісний показник: 3 реалізовані заходи, 40 залучених учасників та учасниць.	
Напрям 3. Сприяння самореалізації та економічній спроможності молоді						
41.	Регіональний проєкт «Траєкторія зростання»	надання індивідуальних та групових консультацій щодо побудови кар'єрного плану, написання конкурентного резюме (CV) та підготовки до співбесід; залучення успішних фахівців, підприємців та управлінців області як менторів для молоді, що потребує професійного супроводу та порад «з перших вуст»; організація воркшопів із розвитку навичок, що мають критичне значення для ринку праці: комунікація, командна робота, тайм-менеджмент, критичне мислення та емоційний інтелект; проведення інтерактивних зустрічей та тестувань для учнівської молоді громад області, спрямованих на усвідомлений вибір майбутньої спеціальності; організація візитів молоді на провідні підприємства Полтавщини для ознайомлення з реальними умовами праці та актуальними вакансіями.	Лютий–листопад	Відділ неформальної освіти та розвитку кар'єри	Якісний показник: - зменшення рівня молодіжного безробіття в регіоні через підвищення конкурентоспроможності молодих фахівців; - формування чіткої траєкторії професійного розвитку молоді, що сприяє їхній економічній інтеграції; - збільшення кількості молодих людей, які обирають професійний шлях свідомо, спираючись на власні здібності та потреби локального ринку праці. Кількісний показник: 20 реалізованих заходів, 400 залучених учасників та учасниць.	0
42.	Регіональний проєкт «Школа підприємництва»	проведення тренінгів із лідерства, емоційного інтелекту та навичок ведення переговорів (міжособистісної взаємодії);	Лютий–листопад	Відділ неформальної освіти та	Якісний показник:	0

		навчання молоді управлінню персональними фінансами, інвестуванню, фандрейзингу та роботі з грантовими програмами для бізнесу; проведення симуляційних ігор та бізнес-кейсів, що розвивають адаптивність, антикризове мислення та здатність швидко ухвалювати рішення.		розвитку кар'єри	- збільшення кількості молодих підприємців у Полтавській області; - підвищення рівня фінансової незалежності та стійкості молоді до економічних коливань; - трансформація бізнес-ідей молодих людей у реальні соціальні чи комерційні проєкти, що створюють нові робочі місця; - формування активної спільноти молодих лідерів, здатних брати на себе відповідальність за розвиток локальної економіки громад. Кількісний показник: 15 реалізованих заходів, 300 залучених учасників та учасниць.	
43.	Створення обласної платформи соціальних ініціатив «Власна справа»	Проведення онлайн та офлайн зустрічей, де досвідчені молоді підприємці діляться кейсами з початківцями.	Лютий–листопад	Відділ неформальної освіти та розвитку кар'єри	Якісний показник: - створення єдиного цифрового вікна для доступу молоді до всіх підприємницьких можливостей регіону; - розвиток сектору соціального підприємництва як інструменту сталого розвитку територіальних громад Полтавщини; - підвищення рівня виживання стартапів завдяки системній підтримці та доступу до досвідченої спільноти;	0

					- формування позитивного іміджу молодіжного підприємництва та залучення інвестицій у молодіжні ініціативи області. Кількісний показник: 10 реалізованих заходів**,** 200 залучених учасників та учасниць.	
44.	Кар'єрний ярмарок	створення майданчика для провідних роботодавців області, де молодь може особисто поспілкуватися з HR-фахівцями, дізнатися про вакансії та умови праці; проведення швидких співбесід, де студенти та випускники мають можливість за 5–7 хвилин презентувати себе роботодавцю та отримати фідбек або запрошення на реальну зустріч; локація психологів проєкту «МолоДія» для надання консультацій молодим людям, які шукають нові вектори розвитку або планують зміну професії.	Травень	Відділ неформальної освіти та розвитку кар'єри	Якісний показник: - пряме працевлаштування та залучення молоді до програм стажування на місцевих підприємствах та в організаціях; - посилення зв'язку між закладами вищої освіти та реальним сектором економіки регіону; - збільшення впевненості молодих спеціалістів у власних силах завдяки отриманню практичного досвіду комунікації з роботодавцями. Кількісний показник: 1 реалізований захід, 100 залучених учасників та учасниць.	0
45.	Панельна дискусія експертів з розвитку кар'єри	залучення до дискусії топових HR-директорів великих підприємств, кар'єрних коучів, представників влади, а також успішних молодих підприємців; аналіз актуальних змін: вплив штучного інтелекту на професії, розвиток «зелених»	Червень, жовтень	Відділ неформальної освіти та розвитку кар'єри	Якісний показник: - формування у молоді реалістичного розуміння вимог ринку праці та перспективних напрямків для навчання та перекваліфікації;	0

		навичок (Green Skills) та запит на спеціалістів із відбудови інфраструктури; обговорення бар'єрів, з якими стикається молодь без досвіду роботи, та пошук механізмів їх подолання через партнерство бізнесу та держави; можливість для студентів та випускників отримати прямі відповіді щодо реальних зарплатних очікувань, необхідних компетенцій та помилок у кар'єрному плануванні.			- підвищення якості профорієнтаційної роботи Обласного молодіжного центру через використання експертних даних; - створення майданчика для відкритого діалогу між потенційними молодими працівниками та роботодавцями. Кількісний показник: 2 реалізованих заходи, 70 залучених учасників та учасниць.	
46.	Стажування в органах місцевого самоврядування	- створення прозорого механізму конкурсного відбору молоді (студентів, випускників, активістів) для проходження стажування в профільних департаментах та відділах ОМС; - проведення теоретичного та практичного блоку стажування в органах місцевого самоврядування; - розробка стажерами власних мікропроєктів для вдосконалення роботи ОМС або покращення життя громади та їх презентація керівництву області.	Жовтень – листопад	Відділ неформальної освіти та розвитку кар'єри	Якісний показник: - підготовка кадрового резерву з-поміж вмотивованої молоді для органів місцевого самоврядування Полтавщини; - підвищення рівня довіри молоді до владних інституцій та розуміння механізмів їхнього функціонування; - впровадження інноваційних ідей та «свіжого погляду» молоді в щоденну діяльність органів влади; - посилення спроможності громад залучати молодіжний ресурс для вирішення місцевих проблем. Кількісний показник: 1 реалізований проєкт, 40 залучених учасників та учасниць.	0

Всього	126 000

Виконуюча обов’язки директора  Наталія ПАНЧЕНКО